

# BURSA, JUNIOSHOW İLE

BEBEK VE ÇOCUK HAZIR GİYİM  
SEKTÖRÜNÜN KALBI OLMAYA  
DEVAM EDİYOR!

Bursa Ticaret ve Sanayi Odası (BTSO) öncülüğünde, Bebe Çocuk Konfeksiyon Sektörü Sanayici ve İşadamları Derneği (BEKSIAD) işbirliğinde düzenlenecek olan JUNIOSHOW, bu yıl da sektörün trendlerini belirleyecek.

KFA Fuarçılık tarafından Merinos Atatürk Kongre ve Kültür Merkezi'nde gerçekleştirilecek olan organizasyonda 24/25 kreasyonları yerli ve yabancı alıcıların beğenisine sunulacak.

## BEBE - ÇOCUK HAZIR GİYİM SEKTÖRÜNDE BURSA VE JUNIOSHOW

- Bursa'da 4000+ bebek ve çocuk giyim firması
- JUNIOSHOW 2023'e 64 ülkeden iş profesyonelinin ziyareti
- Rusya, Almanya, Birleşik Krallık, Türki Cumhuriyetler ve Afrika'dan birçok ülke başta olmak üzere çok sayıda ülkeden potansiyel alıcılar
- 4026 ziyaretçi



## FUAR KAPSAMI

- Bebek Giyim
- Yenidoğan Giyim
- Abiye Giyim
- Genç Giyim
- Ayakkabı
- Bebek Aksesuar ve Yan Sanayi Ürünleri
- Bebek Mobilya ve Bebek Ev Tekstili Ürünleri
- Bebek/Çocuk Taşıma ve Güvenlik Araç Gereçleri
- Bebek Bakımı ve Beslenmesi



# RAKAMLARLA JUNIOSHOW

2023



4026  
Ziyaretçi



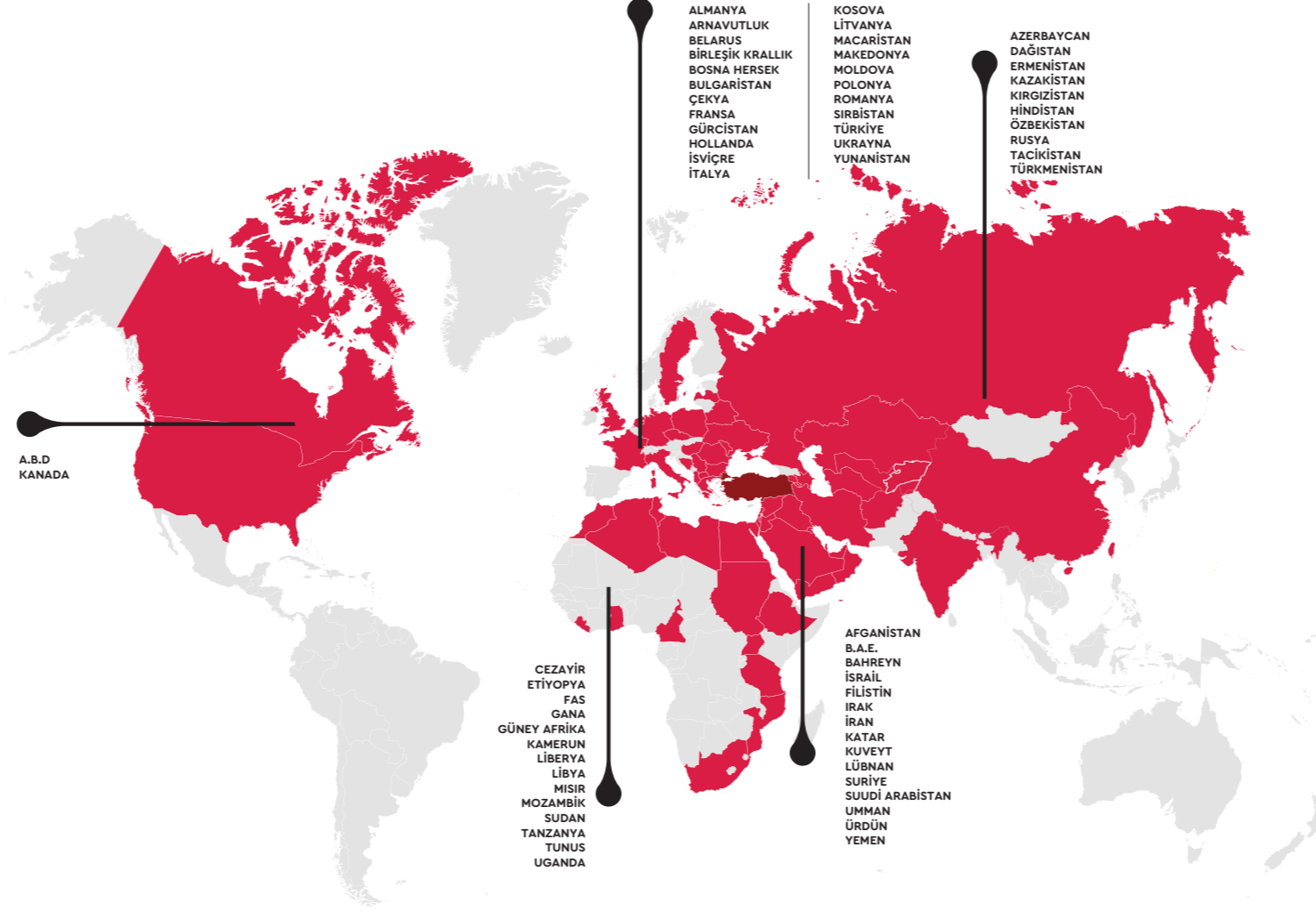
353  
Alım Heyeti Katılımı



56  
Katılımcı



64  
Ülke



# JUNIO SHOW



BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ) DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR.



BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ) DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR.

# Neden

## Katılmalısınız?

- Son trendleri takip edebilmek,
- Ulusal ve küresel pazarda toptancı ve perakendeci ağıınızı geliştirmek ve pazar payınızı artırmak,
- Potansiyel müşteriler ile yeni iş ortaklıkları kurabilmek,
- Yeni ürünlerinizin tanıtımını yapabilmek,
- Marka prestij ve imajınızı korumak ve güçlendirmek,
- Marka bilinirliğinizi artırmak,
- Yeni pazarlar için imkan yaratmak,
- Mevcut müşterilerinizle iş ilişkinizi devam ettirmek ve geliştirmek

icin  
JUNIOSHOW'da  
yerinizi almalısınız.



## 2023 JUNIOSHOW

# KATILIMCI GÖRÜŞLERİ

”

Bu fuarda Körfez ülkeleri ve Kafkas ülkeleri, Rusya ve Azerbaycan ile temaslarımız oldu. Dün de Birleşik Arap Emirlikleri'nden bir ülke ile işbirliği gerçekleştirdik. Daha iyi sonuçlar alacağımızı umuyorum. Emegi geçen herkese çok teşekkür ediyorum.

Timi Kids  
**MEHMET ERÇİÇİ**

”

Hemen hemen her bölgeden müşteri vardı. Afrika'dan, Avrupa'dan, Rusya'dan, Arap bölgesinden ve Asya'dan müşteriler vardı. Bu fuarın özellikle bizim sektörümüz için vizyonu çok geniş. Ayrıca bu fuarla ilgili olarak alım heyetleri çok kaliteliydi. Bütün bu firmaları böyle bir fuarda toplamak büyük bir başarı. Aynı zamanda KFA Fuarçılık yönetimini de tebrik etmek istiyorum.

Bebekevi  
**SERKAN ÇETİNTAŞ**

## ZİYARETÇİ GÖRÜŞLERİ

” **Tatyana Drakhunova** (Termincin-Ukrayna)

Junioshow'a ilk gelmeye başladığımız zaman 10-15 beden/parti sipariş veriyorduk. Artık 60 bedene/partiye kadar çıktık. Bu fuarın nasıl büyüdüğünü, organizasyonun nasıl geliştiğini sürekli görüyoruz. Bizi unutmayan ve bizi her zaman buraya davet eden organizatörlere çok minnettarız. Fuarda, yeni üreticilerin koleksiyonlarını sunması gerçekten çok hoşumuza gidiyor ve en önemlisi Bursa'daki yeni üretici firmaları görebilmemiz. Normalde istediğimiz malları üreten firmaları bulmak çok zaman alıyor ama Junioshow bu firmaları bulmak için bize fırsat yaratıyor.

” **Kseniya Krevchenko** (Sela-Rusya):

Fuarın seviyesi gerçekten etkileyici. Öncelikle, trend alanı bize daha çok hitap eden ürünleri anlamamızı ve ilgili standı gelip B2B görüşmeleri yapmamıza imkan sağlıyor. Aynı zamanda yeni modelleri yerinde inceleyip tüm şartları görüşebiliyoruz. Bursa'daki fabrikaları ziyaret etmek, hem firmalar hem de ülkeler arasında dostluk yaratmak istiyorum.

”

Bu fuar alanı bir festival alanı gibi, yerli ve yabancı tüm misafirlerin, müşterilerin buraya, Bursa'ya gelmesini, firmalarla buluşmasını, yeni koleksiyonları ya da hazırlanan ürünleri görmesini sağlıyor. Bu hem ekonomik bir hareketlilik hem de festival gibi bir atmosfer getiriyor. Sektör içinde bir sinerji yaratıyor.

Bebetto  
**MESUT OKYAY**

”

Bugün alım heyetleri kapsamındaki yurtdışı ziyaretleri çok başarılı geçti. Sabah yoğun bir kalabalıkla karşılaştık. Birçok farklı ülkeden misafirlerimiz vardı. Bu sefer yaklaşık çok iyiydi, birçok farklı ülkeden ziyaretçi vardı. Rusya, Mısır, Cezayir ve Fas'tan fuara gösterilen ilgi çok yoğundu.

Miniworld  
**MEHMET BAYEZİT**

”

Yabancı katılımcılarımız çok iyi. Yeni ülkelerimiz var, yeni firmalar görüyoruz bu sene. Şu anda her şey çok güzel gidiyor. Kuşkusuz fuarın sektöre katkısı oldukça olumlu. Sadece fuara katılanlara değil, fuara katılmayan diğer sektörlerdeki arkadaşlarımıza da fayda sağlıyor. Sonuç olarak buraya gelenler sadece fuarı değil Bursa'yı da gezme fırsatı buluyor. Bu da büyük bir avantaj sunuyor.

Lemon Tekstil  
**SEDAT ŞENGÜL**

” **Omar Sami Elamm** (Al-Aseel Baby-Ürdün)

İlk kez bu fuara katılıyorum. Fuar çok güzel ve modeller yeni ve çok kaliteli. Buradaki Türkler güler yüzlü, misafirperver ve bize her yerde yardımcı oluyorlar.

” **Asselya Massalova** (Aizere Kids-Kazakistan)

Fuarı çok beğendik. Kazakistan'daki müşterilerimiz alım esnasında bize özellikle "Türk malı mı" sorusunu bize soruyorlar çünkü Türk mallarını çok seviyorlar ve bizden alım yapıyorlar.

” **Baaba Baidoo Otoo** (Caby's Phii Enterprise-Gana)

Bu fuar tamamen bebeklere ve çocuklara yönelik. Aradığınızı bulabilme adına büyük avantajlar sağlıyor. Bu benim fuara ilk katılım ama gördüklerim çok etkileyici. Gelecek yıl bu organizasyonun daha da gelişeceğine ve çok daha iyi şeyler göreceğimize inanıyorum.

# Katılımcı Profili



Bebek Kıyafeti  
Üreticileri



Çocuk Giyim  
Üreticileri



Pijama ve Çorap  
Üreticileri



Bebek İtiryat  
Üreticileri



Oyun ve Oyuncak  
Üreticileri



Bebek Mobilyaları  
Üreticileri



Ayakkabı  
Üreticileri



# Ziyaretçi Profili

- Toptancılar
- Dağıtıcılar
- Perakendeciler
- İhracat Firmaları
- Profesyonel Satın Alma Yetkilileri
- Zincir Mağazalar
- Butikler ve Giyim Mağazaları



# Neden

## Ziyaret Etmelisiniz?

- Üretici firmalarla doğrudan temas etmek,
- Fuara özel avantajlı fiyatlardan yararlanmak,
- Pazardaki en yeni ürünleri görebilmek,
- Sektöre dair bilgi birikiminizi artırabilmek,
- İş bağlantılarınızı ve çevrenizi geliştirebilmek,

icin  
JUNIOSHOW'u  
ziyaret etmelisiniz.

